

Н	F	Labs
---	---	------

«Маркетинговый комбайн»

Описание функциональных и нефункциональных требований

Оглавление

1 Функциональные требования	3
1.1 Подключение источников.....	3
1.2 Обработка данных и создание витрин	3
1.3 Выделение сегментов.....	3
1.4 Дизайнер кампаний.....	3
1.5 Дополнительные параметры настройки кампаний	3
1.6 Настройка каналов коммуникаций	3
1.7 Расписание запуска кампаний	3
1.8 История запуска кампаний	3
1.9 Оповещения о кампаниях.....	4
1.10 Анализ эффективности кампаний.....	4
1.11 Отчеты по кампаниям.....	4
2 Нефункциональные требования	5
2.1 Пользовательский интерфейс.....	5
2.2 Безопасность	5
2.3 Совместимость	5
2.4 Юридическая безопасность.....	5

1 Функциональные требования

1.1 Подключение источников

Система должна обеспечивать возможность подключения расширяемого списка источников без дополнительной разработки.

1.2 Обработка данных и создание витрин

Система должна обеспечивать возможность добавления новых полей и таблиц для обработки из существующих источников без дополнительной разработки.

Система должна обеспечивать наполнение витрин обработанными данными из источников.

Система должна обеспечивать механизм периодического обновления витрин данных из источников.

1.3 Выделение сегментов

Система должна обеспечить возможность настраивать сегментацию клиентов в интерфейсе по заданным параметрам без дополнительной разработки.

1.4 Дизайнер кампаний

Система должна обеспечивать возможность создания дизайна кампании для выделенных маркетинговых сегментов клиентов без дополнительной разработки.

1.5 Дополнительные параметры настройки кампаний

Система должна обеспечивать возможность настройки кампаний для выделенных маркетинговых сегментов клиентов без дополнительной разработки.

Система должна обеспечивать возможность навигации по кампаниям для выделенных маркетинговых сегментов клиентов без дополнительной разработки.

1.6 Настройка каналов коммуникаций

Система должна обеспечивать возможность настройки для каждой кампании. Обязательными каналами являются:

- отправка емейлов;
- отправка пушей;
- отправка смс.

1.7 Расписание запуска кампаний

Система должна обеспечивать задать расписание выполнения всей кампании и/или отдельных узлов.

1.8 История запуска кампаний

Система должна обеспечивать возможность сохранения и просмотра истории запусков каждой кампании.

1.9 Оповещения о кампаниях

Система должна обеспечивать возможность настройки оповещений о запуске кампаний.

1.10 Анализ эффективности кампаний

Система должна обеспечивать возможность получения обратной связи для оценки эффективности кампаний.

Система должна учитывать обратную связь по коммуникациям в скоринге контактности клиентов для запуска будущих кампаний.

1.11 Отчеты по кампаниям

Система должна обеспечивать формирование отчетов по кампаниям.

2 Нефункциональные требования

2.1 Пользовательский интерфейс

Система должна быть простой в использовании и понятной. Иметь полноценный интерфейс пользователя для реализации описанных пользовательских сценариев.

2.2 Безопасность

В качестве каталога пользователей система должна использовать LDAP-каталог, использующийся в инфраструктуре заказчика (Active Directory или другой).

Система не должна предоставлять дополнительных средств по управлению учетными записями пользователей, ролями, паролями, политиками безопасности и журналированию. Вся функциональность такого рода должна быть реализована на уровне службы каталогов пользователей. Управление учетными записями пользователей должно осуществляться вне системы, силами заказчика.

Система должна предоставлять возможность настроить взаимное отображение между ролями пользователей в системе и группами пользователей в AD.

Система должна предоставлять возможность указать, какие роли являются взаимоисключающими, т.е. в какие роли одновременно не может входить один и тот же пользователь.

2.3 Совместимость

Система должна быть совместима с другими системами посредством API.

2.4 Юридическая безопасность

Система должна соответствовать всем требованиям 152-ФЗ на момент внедрения.